

Số: 36/KH-UBND

Vĩnh Nguơn, ngày 12 tháng 5 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn phường Vĩnh Nguơn năm 2023

Căn cứ Quyết định số 410/QĐ-UBND ngày 04/4/2023 của UBND thành phố Châu Đốc về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Châu Đốc giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 413/KH-PKT ngày 26/4/2023 của Phòng Kinh tế thành phố Châu Đốc về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Châu Đốc năm 2023;

Ủy ban nhân dân phường Vĩnh Nguơn xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn phường năm 2023 như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM NĂM 2023

1. Mục tiêu

Tiếp tục triển khai hiệu quả Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) nhằm nâng cao chất lượng các sản phẩm của địa phương, góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề và du lịch nông thôn nhằm phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập của người dân; bảo tồn các giá trị văn hoá, bảo vệ cảnh quang môi trường nông thôn và chuyển đổi số góp phần hoàn thiện một số chỉ tiêu tại địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tiếp tục thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra của Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn phường năm 2023.

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất (có đăng ký kinh doanh) tham gia đề án OCOP - AG đổi mới, sáng tạo, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm đảm bảo các quy định theo Bộ tiêu chí về đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP do Trung ương ban hành.

- Phấn đấu đến cuối năm 2023 phường có 01 sản phẩm đánh giá, phân hạng “Sản phẩm OCOP” đạt từ 3 sao trở lên.

3. Yêu cầu

- Công tác triển khai thực hiện các nội dung Chương trình OCOP trên địa bàn phường phải bám sát định hướng, quan điểm, mục tiêu và các giải pháp trọng tâm Chương trình OCOP của Trung ương và tình hình thực tế của địa phương.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế và truyền thống của địa phương để phát triển các sản phẩm có giá trị cao về kinh tế và văn hoá; phát huy sáng tạo và sức mạnh cộng đồng trong sản xuất và hình thành các sản phẩm gắn với giá trị cộng đồng.

- Đảm bảo sự phối hợp thường xuyên giữa các đơn vị trong việc tuyên truyền, vận động và hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể kinh tế thực hiện tốt các mục tiêu, nội dung của Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2023.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Hoạt động tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

Các hoạt động tuyên truyền về triển khai thực hiện Chương trình OCOP thực hiện thường xuyên với nhiều hình thức đa dạng và sâu rộng trong nhân dân như trên đài truyền thanh, phối hợp các hội đoàn thể, các nhóm lồng ghép vào các cuộc hội nghị, họp dân, tuyên truyền vãng gia tại các cơ sở sản xuất trên địa bàn hoặc thông qua các trang mạng xã hội (Facebook, zalo,...). Từ đó nâng cao nhận thức của người dân về ý nghĩa, tầm quan trọng và lợi ích khi tham gia chương trình OCOP.

2. Công tác chỉ đạo, điều hành thực hiện Chương trình OCOP

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho cán bộ phụ trách Chương trình OCOP của phường, các đơn vị, cán bộ chuyên môn có liên quan các lĩnh vực về triển khai nội dung Chương trình OCOP.

- Có sự theo dõi, điều hành của lãnh đạo UBND phường, thường xuyên chỉ đạo cán bộ rà soát đề xuất sản phẩm tiềm năng tại địa phương và hỗ trợ chủ thể trong công tác chuẩn hoá hồ sơ sản phẩm đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố. Từ đó, tạo sự thuận lợi và đồng bộ trong quá trình triển khai thực hiện, huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị từ phường đến nhóm.

3. Công tác nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Luôn tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ phụ trách Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) của phường (kể cả cán bộ ở các nhóm) tham gia đầy đủ các lớp tập huấn, hội nghị có liên quan do cấp trên tổ chức để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình, hướng dẫn chủ thể kinh tế ghi hồ sơ OCOP.

4. Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình OCOP

- Tiếp tục rà soát để lựa chọn sản phẩm có tiềm năng tuyên truyền, vận động cơ sở sản xuất tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023.

- Tăng cường tuyên truyền các cơ sở sản xuất trên địa bàn ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật tiên tiến vào hoạt động sản xuất, kinh doanh để nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm có tính cạnh tranh trên thị trường. Từ đó mở rộng qui mô sản xuất, tạo dựng được thương hiệu, đồng thời giúp giải quyết việc làm cho lao động tại địa phương, góp phần phát triển kinh tế xã hội của phường.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, chủ thể sản xuất về vệ sinh môi trường trong sản xuất và kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Hỗ trợ, hướng dẫn cơ sở sản xuất hoàn chỉnh các hồ sơ tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP khi có nhu cầu thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Cán bộ Kinh tế - Kế hoạch phường:

- Tham gia các hoạt động triển khai Chương trình OCOP; chủ động rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn phường và tuyên truyền vận động cơ sở sản xuất tham gia Chương trình.

- Tích cực hỗ trợ, hướng dẫn cho các cơ sở sản xuất chuẩn bị hồ sơ, tài liệu và tiếp nhận hồ sơ tham gia Chương trình OCOP để tổng hợp và báo cáo gửi về Phòng Kinh tế thành phố Châu Đốc (nếu có).

- Phối hợp với các Hội đoàn thể, Đài Truyền thanh phường thường xuyên tuyên truyền, phổ biến việc triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn phường cũng như những lợi ích, ý nghĩa khi tham gia Chương trình đến các tầng lớp nhân dân nhất là các cơ sở sản xuất kinh doanh.

2. Cán bộ Địa chính – Xây dựng phường (phụ trách lĩnh vực môi trường):

Phối hợp phòng Tài nguyên và Môi trường, phòng Kinh tế thành phố hướng dẫn việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với hoạt động của các cơ sở sản xuất, hướng dẫn thực hiện các nội dung về môi trường khi tham gia đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP.

3. Trạm Y tế phường

Phối hợp với các ngành chức năng cấp trên có liên quan thường xuyên tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở thực hiện và tuân thủ các yêu cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh.

4. Các nhóm:

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình OCOP đến các tầng lớp nhân dân, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

Hỗ trợ cán bộ chuyên môn rà soát các cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm tiềm năng để vận động tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các Hội đoàn thể phường:

Tăng cường tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên về nội dung Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Bên cạnh đó thường xuyên rà soát để phát hiện kịp thời trong đoàn viên, hội viên có sản phẩm tiềm năng thì hỗ trợ đẩy mạnh phát triển sản phẩm, giới thiệu tham gia chương trình.

Trên đây là Kế hoạch Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn phường Vĩnh Nguơn năm 2023./.

Nơi nhận:

- Phòng Kinh tế thành phố Châu Đốc;
- TT.Đảng ủy, HĐND;
- Mặt trận, các hội đoàn thể phường;
- Trạm Y tế phường; 04 khóm
- Cán bộ, công chức được giao nhiệm vụ;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Huỳnh Thị Thùy Dung